
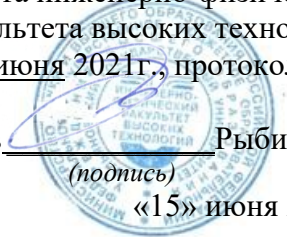


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета инженерно-физического  
факультета высоких технологий  
от «15» июня 2021г. протокол №11

Председатель Рыбин В.В.  
(подпись)  
«15» июня 2021г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Бизнес-планирование</b>
Факультет	<b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>
Кафедра	<b>Кафедра инженерной физики</b>
Курс	<b>3</b>

Направление (специальность): **27.03.05 «Иноватика» (бакалавриат)**  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Управление инновациями**  
*(полное наименование)*

Форма обучения: **очная**  
*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2021 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №1 от 30.08.2022 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №1 от 28.08.2023г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Андреева Е.В.</b>	<b>Кафедра инженерной физики</b>	<b>к.э.н.</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	
Заведующий кафедрой ИФ	
 _____ (подпись)	/С.Б. Бакланов/ (ФИО)
«10» июня 2021 г.	



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


**ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ**  
**в рабочую программу дисциплины «Бизнес-планирование»**

Направление (специальность): **27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)**

Направленность (профиль/специализация): **Управление инновациями**

Форма обучения: **очная**

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Актуализирован п.11 приложение 1	Бакланов С.Б.		30.08.2022
2	Актуализирован п.11 приложение 2	Бакланов С.Б.		28.08.2023

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

- Формирование у обучающихся знаний о целях, задачах бизнес- планирования, о структуре бизнес-плана и о методах оценки целесообразности и эффективности оцениваемого проекта.

### Задачи освоения дисциплины:

- Изучение интересов пользователей бизнес-плана;
- Изучение методов маркетингового, организационного, производственного, финансового планирования;
- Изучение методов экспертизы проекта;
- Изучение методов выбора источников финансирования;
- Получения навыков составления организационной и финансовой документации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) бакалавриата 27.03.05 «Инноватика», устанавливаемой вузом. Она является одной из дисциплин, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции обучающегося. Дисциплина нацелена на приобретение обучающимися знаний и навыков создания бизнес-планов в зависимости от целей их составления, масштабов проекта, времени реализации и источников финансирования проектов.

Дисциплина читается в 5-ом семестре 3-ого курса студентам очной формы обучения. Для ее успешного освоения необходимы знания, полученные при изучении таких дисциплин, как:


- Маркетинг инноваций
  - Управление качеством
- а также при прохождении производственной практики: организационно-управленческая практика.

Для успешного освоения дисциплины, на предшествующих дисциплинах студент должен сформировать следующие знания и умения:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области проектного управления, менеджмента и маркетинга;
- базовые знания в области экономического анализа;
- умение структурировать информацию, выделять главное и второстепенное;
- основы обеспечения безопасности в организации;
- знание правовых основ авторского и предпринимательского права.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Управление стартапами в технологическом предпринимательстве
- Управление стартапами в социальном предпринимательстве
- Современные методы организации производства
- Технология и организация производства

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


- Информационное обеспечение, базы данных
- Основы технологии производства
- Основы экономических расчетов
- Финансовый анализ
- Финансы и кредит
- Промышленные технологии и инновации
- Управление инновационными проектами
- Системы принятия решений
- Стратегическое управление инновациями
- Технологии автоматизированного управления объектами и процессами
- Автоматизация эксперимента
- Управление рисками в инновационных проектах
- Статистические методы в управлении качеством
- Управление процессами
- Инновационное моделирование систем и процессов

а также для прохождения производственных практик (экспериментально-исследовательская практика, преддипломная практики), подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнения, подготовки к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Изучение дисциплины должно быть направлено на формирование таких компетенций как:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-4</b> Способен осуществлять оценку эффективности систем управления, разработанных на основе математических методов	<b>Знать:</b> математические методы оценки эффективности социально-экономических систем и проектов  <b>Уметь:</b> оценивать эффективность проекта, эффективность вложений  <b>Владеть:</b> планирования распределения ресурсов в зависимости от стадии проекта или разработки инновации
<b>ПК-1</b> Способность осуществлять тактическое управление процессами организации производства и руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	<b>Знать:</b> законы развития бизнес-структур  <b>Уметь:</b> разрабатывать бизнес-модели, учитывать факторы внешней и внутренней среды при планировании развития организации, планировать, администрировать деятельность организации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	<b>Владеть:</b> навыками тактического планирования и организации развития бизнес-систем и организаций в зависимости от изменяющихся факторов развития внешней и внутренних сред
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 5 ЗЕТ.


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): -180.

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)								
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	54	-	-	-	-	54	-	-	-
Аудиторные занятия:									
• лекции (в т.ч. <u>0</u> ПрП)	18	-	-	-	-	18	-	-	-
• семинары и практические занятия (в т.ч. <u>0</u> ПрП)	36	-	-	-	-	36	-	-	-
• лабораторные работы, практикумы (в т.ч. <u>0</u> ПрП)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	90	-	-	-	-	90	-	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	тестирование, устный опрос, задачи	-	-	-	-	тестирование, устный опрос, задачи	-	-	-
Курсовая работа	+	-	-	-	-	+	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен. Контроль- 36 часов	-	-	-	-	Экзамен. Контроль- 36 часов	-	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>180</b>	-	-	-	-	<b>180</b>	-	-	-

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Форма текущего контроля
		Аудиторные занятия		Занятия в интерак-	Самосто- ятельная	
		лекции	практи- лабора-			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

			ческие занятия, семинары	торные работы, практикумы	тивной форме	работа	знаний
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Основные пользователи бизнес-плана и его структура.	12	2	4	-	-	15	тестирование, устный опрос, задачи
2. Описание бизнеса и продукта	12	2	4	-	-	10	тестирование, устный опрос, задачи
3. Анализ рынка и план маркетинга	18	4	6	-	-	10	тестирование, устный опрос, задачи
4. План производства	14	2	4	-	-	10	тестирование, устный опрос, задачи
5. Организационный план	14	2	4	-	-	15	тестирование, устный опрос, задачи
6. Финансовый план	22	4	8	-	-	15	тестирование, устный опрос, задачи
7. Анализ безубыточности	16	2	6	-	-	15	тестирование, устный опрос, задачи
<b>ИТОГО:</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>90</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Тема 1. Основные пользователи бизнес-плана и его структура.


Цели и задачи курса. Разработка бизнес-модели. Пользователи бизнес-плана, их интересы. Цели бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Резюме проекта. Временная структура проекта.

### Тема 2. Описание бизнеса и продукта

Резюме продуктов. Описание продукта или услуг. Пользователи продукта. Типы продуктов и их пользователи. Нужда, потребность, полезность. Конкурентный анализ. Типы конкурентов. Методы конкурентного анализа. Планы развития продукта.

### Тема 3. Анализ рынка и план маркетинга

Определение целевого сегмента. Емкость рынка. Выбор системы распространения товара. Обоснование цены. Ценовая эластичность. Ценовые стратегии. Анализ ценовой политики конкурентов. Освоение и удержание свободной доли рынка.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

#### Тема 4. План производства

Определение места производства товаров. Производственная мощность. Определение перечня оборудования и необходимых мощностей. Определение потребности в производственном персонале. Основной и вспомогательный персонал. Планирование производственной мощности в зависимости от сценариев развития бизнеса. Поставщики оборудования, сырья и материалов. Производственная кооперация. Логистическая кооперация.

#### Тема 5. Организационный план

Требования к руководителям проекта со стороны инвесторов. Особенности бизнес-плана учетом страновой принадлежности инвесторов проекта. Разработка организационной структуры и определение потребности в персонале. График реализации проекта.

#### Тема 6. Финансовый план

Выбор источников финансирования проекта и определение соотношения источников финансирования. Денежные потоки. Прямой метод расчета будущих денежных потоков. Дисконтирование денежных потоков. Прогноз финансовых результатов и показателей эффективности. Прогнозный баланс предприятия.

#### Тема 7. Анализ безубыточности

Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Условно постоянные и условно переменные затраты на разных горизонтах планирования. Точка безубыточности.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

#### Тема 1. Основные пользователи бизнес-плана и его структура.

##### ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Основные цели инвесторов проекта.
2. Какая информация значима для инвесторов?
3. Основные цели инициаторов проекта.
4. Какая информация значима для инициаторов?

##### Задача (З-1):

АО «ТД «СБЫТ-СНАБ-СНУРРЕ» занимается оптовой продажей товаров сектора FMCG. У нее есть складские мощности, оборудование, автомобили. Руководитель предприятия – инженер технолог пищевой промышленности по образованию. Он решил на собственных площадях открыть производство ароматизированного кристаллического сахара. Технология производства такова: на влажный сахар «напыляется» ароматизированный раствор. Затем сахар высушивается.

##### Рецептура продукта

Вид сырья	Объем сырья на 1 ед. продукции, гр	Стоимость сырья, руб./кг
-----------	------------------------------------	--------------------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Сахар кристаллический (влажный)	1193	18,4
Изомальт	28,6	474
Ароматизатор	19,1	305
Упаковочный пакет	1 шт	3,6

Производители кристаллического сахара в качестве последней стадии производства сушат влажный сахар. В данном случае, поставщику сырья предлагается поставлять сахар влажным.

Для организации производства необходимо закупить оборудование:

**Перечень необходимого оборудования и его стоимость**

№	Перечень статей затрат	Сумма, тыс. руб.
1	Желобчатый виброконвейер	64,8
2	Устройство для нанесения функциональных добавок на сахарный песок	164
	<b>ИТОГО</b>	<b>228,8</b>

По одной единице оборудовании способно обеспечить производство до 160 т. ароматизированного сахара в год.


Обслуживают оборудование 1 человек в смену. Смена длится 12 часов. В день 2 смены. Среднемесячная заработная плата технолога на рынке труда – 30 тыс.руб.

Ниже приведена отчетность предприятия за прошлые периоды.

**Бухгалтерский баланс АО «ТД «СБЫТ-СНАБ-СНУРРЕ» за 2018-2020 гг, в тыс. руб.**

Код	Показатель	2018	2019	2020
Ф1.1110	Нематериальные активы	0	0	0
Ф1.1120	Результаты исследований и разработок	0	0	0
Ф1.1130	Нематериальные поисковые активы	0	0	0
Ф1.1140	Материальные поисковые активы	0	0	0
Ф1.1150	Основные средства	3191	3899	3795
Ф1.1160	Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0
Ф1.1170	Финансовые вложения	75	75	75
Ф1.1180	Отложенные налоговые активы	0	0	0
Ф1.1190	Прочие внеоборотные активы	0	0	0
Ф1.1100	Итого по разделу I - Внеоборотные активы	3266	3974	3870
Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф1.1210	Запасы	826	630	608
Ф1.1220	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0
Ф1.1230	Дебиторская задолженность	2709	1497	269
Ф1.1240	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	0
Ф1.1250	Денежные средства и денежные эквиваленты	679	2359	3553
Ф1.1260	Прочие оборотные активы	0	0	0
Ф1.1200	Итого по разделу II - Оборотные активы	4214	4486	4430
Ф1.1600	<b>БАЛАНС (актив)</b>	<b>7480</b>	<b>8460</b>	<b>8300</b>




Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф1.1310	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	3	3	3
Ф1.1320	Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0
Ф1.1340	Переоценка внеоборотных активов	4945	4945	4945
Ф1.1350	Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0
Ф1.1360	Резервный капитал	0	0	0
Ф1.1370	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	519	1067	1264
Ф1.1300	Итого по разделу III - Капитал и резервы	5467	6015	6212
Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф1.1410	Заемные средства	0	0	0
Ф1.1420	Отложенные налоговые обязательства	0	0	0
Ф1.1430	Оценочные обязательства	0	0	0
Ф1.1450	Прочие обязательства	0	0	0
Ф1.1400	Итого по разделу IV - Долгосрочные обязательства	0	0	0
Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф1.1510	Заемные средства	0	0	0
Ф1.1520	Кредиторская задолженность	2013	2445	2088
Ф1.1530	Доходы будущих периодов	0	0	0
Ф1.1540	Оценочные обязательства	0	0	0
Ф1.1550	Прочие обязательства	0	0	0
Ф1.1500	Итого по разделу V - Краткосрочные обязательства	2013	2445	2088
Ф1.1700	БАЛАНС (пассив)	7480	8460	8300

**Отчет о финансовых результатах  
АО «ТД «СБЫТ-СНАБ-СНУРРЕ» за 2018-2020 гг, в тыс. руб.**

Код	Показатель	2018	2019	2020
Ф2.2110	Выручка	25105	29090	33210
Ф2.2120	Себестоимость продаж	23796	27817	32795
Ф2.2100	Валовая прибыль (убыток)	1309	1273	415
Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф2.2210	Коммерческие расходы	1117	440	0
Ф2.2220	Управленческие расходы	0	0	0
Ф2.2200	Прибыль (убыток) от продаж	192	833	415
Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф2.2310	Доходы от участия в других организациях	0	0	0

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Ф2.2320	Проценты к получению	0	0	0
Ф2.2330	Проценты к уплате	0	0	0
Ф2.2340	Прочие доходы	0	222	0
Ф2.2350	Прочие расходы	1002	128	97
Ф2.2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	-810	927	318


Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф2.2410	Текущий налог на прибыль	0	229	63
Ф2.2421	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	0	0	0
Ф2.2430	Изменение отложенных налоговых обязательств	0	0	0
Ф2.2450	Изменение отложенных налоговых активов	0	0	0
Ф2.2460	Прочее	0	0	0
Ф2.2400	Чистая прибыль (убыток)	-810	698	255

Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф2.2510	Результат от переоценки внеобор.активов, не включ.в чистую прибыль(убыток) периода	0	0	0
Ф2.2520	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	0	0	0
Ф2.2500	Совокупный финансовый результат периода	-810	698	255

**Агрегированная бухгалтерская отчетность АО «ТД «СБЫТ-СНАБ-СНУРРЕ» за 2018-2020 гг, в тыс. руб.**

Код	Показатель	2018	2019	2020
Ф3.3600	Чистые активы	4306	5373	7223
Ф5.5610	Материальные затраты	1	1	1
Ф5.5620	Затраты на оплату труда	1	1	1
Ф5.5630	Отчисления на социальные нужды	1	1	1
Ф5.5640	Амортизация	1	1	1
Ф5.5650	Прочие затраты	1	1	1
Ф5.5660	Итого по элементам затрат	24798	63230,4	42521,27
Ф5.5900	Получено в отчетном году бюджетных средств - всего	1	1	1

Код	Показатель	2016	2017	2018
Ф1.130	Незавершенное строительство			
Ф1.211	в т. ч.: сырье, материалы и другие аналогичные ценности			
Ф1.212	животные на выращивании и откорме			
Ф1.213	затраты в незавершенном производстве			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

	(издержках обращения)			
Ф1.214	готовая продукция и товары для перепродажи			
Ф1.215	товары отгруженные			
Ф1.216	расходы будущих периодов			
Ф1.217	прочие запасы и затраты			
Ф1.231	в т. ч.: покупатели и заказчики			
Ф1.240	Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)			
Ф1.241	в т. ч.: покупатели и заказчики			
Ф1.431	в т. ч.: резервы, образованные в соответствии с законодательством			
Ф1.432	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами			
Ф1.621	в т. ч.: поставщики и подрядчики			
Ф1.622	Задолженность перед персоналом организации			
Ф1.623	Задолженность перед государственными внебюджетными фондами			
Ф1.624	Задолженность по налогам и сборам			
Ф1.625	Прочие кредиторы			
Ф1.630	Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов			
Ф1.650	Резервы предстоящих расходов			
Ф2.141	Отложенные налоговые активы			
Ф2.142	Отложенные налоговые обязательства			
Ф5.050	Амортизация нематериальных активов - всего			
Ф5.140	Амортизация основных средств - всего			
Ф5.530(Д)	Депозитные вклады (долгосрочные)			
Ф5.530(К)	Депозитные вклады (краткосрочные)			
	Фонд начисленной заработной платы работников за отчетный период	8626010	10299.3	
	Выплаты социального характера работников за отчетный период	362012	255.453	

Обоснуйте целесообразность проекта.

Следует ли привлечь инвесторов? Какие плюсы и минусы будет иметь это решение?

Может ли компания самостоятельно финансировать проект?

Кому и как следует продавать продукт?

Предложите структуру бизнес-плана, исходя из интересов пользователей бизнес-плана.


Какие показатели можно улучшить за счет реализации проекта?

## ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Основные цели социальных заказчиков проекта.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

2. Какая информация значима для социальных заказчиков проекта?
3. Какая информация обязательна для отражения в бизнес-плане, исходя их потребностей пользователей информации?
4. Какую роль играет резюме в презентации проекта?
5. По какому принципу необходимо составлять резюме проекта?
6. Как выбрать горизонт планирования?
7. Какие единицы времени использовать для разбивки проекта на периоды?
8. Зависит ли метод расчета финансовых показателей от периода планирования?

## Тема 2. Описание бизнеса и продукта

### ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).


1. Современные быстрорастущие отрасли.
2. Маркетинг –микс и продуктовая стратегия.
3. Отличия продуктов для B2B и B2C.
4. Различия упаковки продуктов для B2B и B2C.
5. Обоснование потребности в товаре
6. Описание конкурентного преимущества товара
7. Конкурентный анализ

#### Задача (3-2):

Рассчитайте цену продукта, используя затратный метод и рыночный метод. Срок использования оборудования (оба вида) – 3 года. При расчете амортизации определите, к какой амортизационной группе относится оборудование.

#### Расчет годовой амортизации

Наименование оборудования	Стоимость оборудования, тыс.руб.	Амортизационная группа	Срок использования для начисления амортизации, лет	Коэффициент распределения	Годовая амортизация, тыс. руб.
Желобчатый виброконвейер, стоимость с учетом доставки (60+4,8 тыс. руб.)					
Устройство для нанесения функциональных добавок на сахарный песок, стоимость с учетом доставки и монтажа (156,5+7,5 тыс. руб.)					
Итого, приобретаемое оборудование					

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Упаковочная машина с дозатором (остаточная стоимость)	386,3	3	0,26	
Итого, годовая амортизация, тыс. руб.				

#### Расчет годовых затрат на сырье


Вид сырья	Объем сырья на 1 ед. продукции, гр	Годовой объем сырья, кг	Стоимость сырья, руб./кг	Годовые затраты, тыс. руб.
Сахар кристаллический (влажный)	1193		18,4	
Изомальт	28,6		474	
Ароматизатор	19,1		305	
Упаковочный пакет	1 шт	154000 шт.	3,6	
Итого				

#### Калькуляция себестоимости продукции и определение цены единицы продукции затратным методом

Статья затрат	Сумма
Сырье и основные материалы, тыс. руб.	
Заработная плата, тыс. руб.	
Взносы во внебюджетные фонды от оплаты труда работников (30,2 %) , тыс. руб.	
Амортизация, тыс. руб.	
Общехозяйственные расходы, тыс. руб.	25,5
Коммерческие расходы (расходы на рекламу) , тыс. руб.	70
Итого, себестоимость, тыс. руб.	
Торговая наценка (20%) , тыс. руб.	
НДС (10%) , тыс. руб.	
Себестоимость единицы продукции, руб.	
Цена единицы продукции, руб.	

#### Краткий конкурентный анализ сахара (провел Зейналов В.)

Наименования	Категория	Цена (руб.)	Масса (кг.)	Упаковка
Ароматизированный кристаллический сахар производства АО «ТД «СБЫТ-СНАБ-СНУРРЕ»	Экстра	????	1	Бумажный пакет
Русский сахар	ТС2	76,98	1	Картонная упаковка
Чайкофский	Экстра	109,54	1	Картонная упаковка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Невская Бакалея	ТС1	135,97	1	Картонная упаковка
ПродЛогистика	ТС1	115,97	1	Полиэтиленовый пакет
Националь	Экстра	122,22	1	Полиэтиленовый пакет
Лента ГОСТ	Экстра	74,69	1	Полиэтиленовый пакет

#### **ЗАНЯТИЕ 4**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Цена как характеристика полезности товара
2. Основные ценовые стратегии
3. Различия упаковки продуктов для B2B и B2C Маркетинговые принципы ценообразования

#### **Тема 3. Анализ рынка и план маркетинга**

#### **ЗАНЯТИЕ 5**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Необходимо ли сегментирование?
2. Определение целевой аудитории
3. Определение мест продаж
4. Программы лояльности
5. Персонализированный маркетинг

#### **Задача (3-3):**

Определите, какими каналами сбыта следует пользоваться организации. Какие способы стимулирования продаж использовать?

Определите максимальный бюджет на рекламные мероприятия.

#### **ЗАНЯТИЕ 6**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор способов стимулирования продаж
2. Как выбрать необходимые и достаточные мероприятия по продвижению товара
3. Стимулирование продаж на этапе зарождения и роста
4. Ловушка повышенного спроса на товар

#### **ЗАНЯТИЕ 7**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

Различия инструментов стимулирования продаж продуктов для B2B и B2C

Особенности стимулирования продаж товаров сектора FMCG

#### **Тема 4. План производства**


#### **ЗАНЯТИЕ 8**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Цели и задачи составления плана производства
2. Кто составляет план производства
3. Планирование сроков освоения производства

#### **Задача (3-4):**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Заполните таблицы, составляющие план производства. На какой период следует планировать запасы сырья и материалов? Сделайте необходимые расчеты.

Потребность в оборудовании, инструментах, инвентаре и других технических средствах для начала работы.

№ п/п	Наименование оборудования, инструмента и других технических средств	Кол-во ед.	Поставщики	Условия поставки	Ориентировочные цены (руб.)
1					
....					
	Итого		X	X	

Потребность в помещении, его краткая характеристика, условия предоставления (есть в наличии, аренда, и приобретение).

№ п/п	Наименование помещения	Кол-во ед.	Площадь кв.м	Требования к помещению	Условия предоставления	Стоимость, руб.
1						
...						
	Итого			X	X	

Оборудование, инструменты, инвентарь и других технические средства, имеющиеся в наличии.

№ п/п	Наименование оборудования, инструмента и других технических средств	Кол-во ед.	Ориентировочные цены (руб.)
1			
...			
	Итого		

Оборудование, инструменты, инвентарь и других технические средства, которые необходимо приобрести.


№ п/п	Наименование оборудования, инструмента и других технических средств	Кол-во ед.	Поставщики	Условия поставки	Ориентировочные цены (руб.)
1					
...					
	Итого		X	X	

Потребность в расходных материалах (сырье, материалы, корма и т.п.) в месяц.

№ п\п	Наименование расходных материалов	Ед. изм.	Кол-во	Ориентировочные цены, руб. за ед.	Итого затрат, руб.	Поставщики	Условия поставки
1							
...							
	Итого	X	X			X	X

Текущие затраты на месяц (период).

№ п\п	Наименование текущих затрат	Ед. изм.	Кол-во	Ориентировочные цены, руб. за ед.	Итого затрат, руб.	Поставщики	Условия поставки

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

1							
...							
	Итого			X		X	X

Потребность в персонале.

№ п/п	Должность	Количество работников, чел						
		201_ / квартал					201_	201_
		1	2	3	4	Итого		
1								
...								
	Итого							

План производства (оказания услуг).

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	201__год / квартал					201__	201__
			1	2	3	4	Итого		
1	Наименование продукции (услуги) 1								
	Объем выпуска продукции (оказания услуг)	ед.							
	Цена за единицу продукции (услуги)	руб.							
	Выручка от реализации продукции (услуг)	руб.							

### ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Определение жизненного цикла проекта исходя из сроков жизни оборудования
2. Определение горизонта планирования проекта в зависимости от срока жизни оборудования
3. Выбор системы оплаты труда

### Тема 5. Организационный план

#### ЗАНЯТИЕ 10

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Какие сведения о руководителях следует включить в бизнес-план?
2. Цели страхования жизни и здоровья, стоимость страхования.

#### Задача (3-5):

Дополните штатное расписание с учетом новых сотрудников.

Выберите и обоснуйте систему оплаты труда сотрудников.


#### ЗАНЯТИЕ 11

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор типа организационной структуры
2. Выбор системы стимулирования персонала.
3. Составление штатного расписания.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

## Тема 6. Финансовый план

### ЗАНЯТИЕ 12

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Финансовый план как интегратор разделов бизнес-плана
2. Выбор метода расчета будущих денежных потоков

#### Задача (3-6):

Рассчитайте финансовый результат проекта.

#### Расчёт финансовых результатов от производства и реализации продукции, тыс. руб.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
	2021
Выручка, тыс. руб.	
Себестоимость продаж	
Прибыль от реализации продукции	
Прибыль от прочей реализации	0,0
Сальдо по внереализационным операциям	0,0
Балансовая прибыль до уплаты налогов	
НДС (10%)	
Налог на прибыль (20%)	
Чистая прибыль	

Сделайте расчет экономической эффективности проекта.


#### Расчет экономической эффективности реализации проекта эффекта на 2021 г.

Наименование показателя	Сумма
	2021 г.
Капитальные вложения, тыс руб.	
Производственная мощность, упаковок по 1 кг.	
Объем продаж, упаковок	
Цена за 1 упаковку, руб.	
Выручка, тыс. руб.	
Себестоимость полная, тыс. руб.	
Чистая прибыль, тыс. руб.	
Рентабельность продаж, %	
Рентабельность продукции, %	
Срок окупаемости, мес.	

Постройте прогнозный баланс организации с учетом нового проекта. Рассчитайте эффективность предложенных мероприятий.

#### Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий

Показатели	2020	2021	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
			2021/2020	2021/2020
Фондоотдача, руб./руб.				
Рентабельность продаж, %				

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

Рентабельность затрат, %				
Рентабельность активов, %				
Рентабельность собственного капитала, %				
Рентабельность продукции, %				

### **ЗАНЯТИЕ 13**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Составление прогнозного баланса

### **ЗАНЯТИЕ 14**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

2. План будущих денежных потоков

### **ЗАНЯТИЕ 15**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Выбор метода расчета ставки дисконтирования.
2. Выбор минимального значения ставки дисконтирования

## **Тема 7. Анализ безубыточности**

### **ЗАНЯТИЕ 16**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Назначение анализа безубыточности в бизнес-плане
2. Разделение затрат между различными товарами. Способы разделения.

#### **Задача (3-7):**

Разбейте затраты на постоянные и переменные.

Рассчитайте точку безубыточности.

### **ЗАНЯТИЕ 17**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Масштаб производства. Эффект масштаба.
2. Выбор отрасли. Масштаб производства как входной барьер в отрасль

### **ЗАНЯТИЕ 18**


Форма проведения – семинар, дискуссия.

**Вопросы по теме** (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения).

1. Динамика переменных и постоянных затрат на разных временных отрезках.

Практические (семинарские занятия) проводятся в целях закрепления лекционного курса и детализации наиболее важных и сложных для понимания теоретических разделов. Кроме того, занятия направлены на формирование умений на практике использовать методы, рассматриваемые в ходе лекционных занятий.

Основной формой проведения практических занятий является проработка лекционного материала, включая обсуждение вопросов по изучаемой теме, обсуждение непонятого обучающимися материала, решение заданий, помогающих закрепить материал, ответы на дополнительные вопросы студентов. В обязанности преподавателя

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- правильность ответов и настойчивость студента в поиске ответов на заданные вопросы, оригинальность и правильность суждений,
- решение задач и заданий, способность правильно выбрать подход к решению задач;
- участие в обсуждениях и дискуссиях.


## 7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

### 7.1. Темы курсовых работ

1. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия розничной торговли.
2. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия оптовой торговли.
3. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия интернет-торговли.
4. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) IT фирмы.
5. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия общественного питания.
6. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия пищевой промышленности.
7. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) предприятия бытового сервиса.
8. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) машиностроительного предприятия.
9. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) мебельного производства.
10. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) издательского предприятия.
11. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) шеринговой компании.
12. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) логистической компании.
13. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) транспортной компании.
14. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) пассажирских перевозок.
15. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) туристического бизнеса.
16. Маркетинговое обоснование бизнес-концепции и цены товара (услуги) инновационной компании.
17. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия розничной торговли.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


18. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия оптовой торговли.
19. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия интернет-торговли.
20. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта IT фирмы.
21. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия общественного питания.
22. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия пищевой промышленности.
23. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта предприятия бытового сервиса.
24. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта машиностроительного предприятия.
25. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта мебельного производства.
26. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта издательского предприятия.
27. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта шеринговой компании.
28. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта логистической компании.
29. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта транспортной компании.
30. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта пассажирских перевозок.
31. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта туристического бизнеса.
32. Разработка организационного и производственного плана бизнес-проекта инновационной компании.
33. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия розничной торговли.
34. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия оптовой торговли.
35. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия интернет-торговли.
36. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта IT фирмы.
37. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия общественного питания.
38. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия пищевой промышленности.
39. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия бытового сервиса.
40. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта машиностроительного предприятия.
41. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта мебельного производства.
42. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта издательского предприятия.
43. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта шеринговой компании.
44. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта логистической компании.
45. Технико-экономическое обоснование бизнес-проекта транспортной компании.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

46. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта пассажирских перевозок.
47. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта туристического бизнеса.
48. Техничко-экономическое обоснование бизнес-проекта инновационной компании.
49. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия розничной торговли.
50. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия оптовой торговли.
51. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия интернет-торговли.
52. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект IT фирмы.
53. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия общественного питания.
54. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия пищевой промышленности.
55. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект предприятия бытового сервиса.
56. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект машиностроительного предприятия.
57. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект мебельного производства.
58. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект издательского предприятия.
59. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект шеринговой компании.
60. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект логистической компании.
61. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект транспортной компании.
62. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект пассажирских перевозок.
63. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект туристического бизнеса.
64. Расчет финансовой эффективности инвестиций в проект инновационной компании.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Разработка бизнес-модели.
2. Пользователи бизнес-плана, их интересы.
3. Цели бизнес-плана.
4. Структура бизнес-плана.
5. Резюме проекта.
6. Временная структура проекта.
7. Резюме продуктов.
8. Описание продукта или услуг.
9. Типы продуктов и их пользователи.
10. Нужда, потребность, полезность: соотношение понятий.
11. Конкурентный анализ продуктов. Методы проведения.
12. Методы исследования цены на товар. Способы ценнообразования.
13. Типы конкурентов.
14. Разработка планов развития продукта.
15. Определение целевого сегмента.
16. Понятие емкости рынка. Определение емкости рынка.
17. Выбор системы распространения товара и каналов распространения.
18. Обоснование цены товара. Методы ценообразования.
19. Понятие ценовой эластичности. Определение ценовой эластичности.
20. Выбор ценовой стратегии.
21. Анализ ценовой политики конкурентов

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		


22. Определение места производства товаров
23. Понятие и расчет производственной мощности.
24. Расчет объема производства товара.
25. Определение перечня оборудования и необходимых мощностей.
26. Определение потребности в производственном персонале.
27. Основной и вспомогательный персонал: понятие, принципы классификации.
28. Планирование производственной мощности в зависимости от сценариев развития бизнеса.
29. Поставщики оборудования, сырья и материалов
30. Производственная кооперация
31. Логистическая кооперация
32. Требования к руководителям проекта со стороны инвесторов.
33. Особенности бизнес-плана учетом становой принадлежности инвесторов проекта.
34. Разработка организационной структуры и определение потребности в персонале.
35. График реализации проекта.
36. Выбор источников финансирования проекта и определение соотношения источников финансирования.
37. Понятие денежных потоков. Классификация денежных потоков.
38. Прямой метод расчета будущих денежных потоков
39. Дисконтирование денежных потоков.
40. Прогноз финансовых результатов.
41. Проектировка движения денежных средств.
42. Составление прогнозного баланса предприятия.
43. Себестоимость продукции.
44. Виды себестоимости
45. Условно постоянные и условно переменные затраты на разных горизонтах планирования.
46. График условно-постоянных и условно переменных затрат.
47. Понятие точки безубыточности. Графическая модель точки безубыточности. Расчет точки безубыточности.

## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Основные	• Проработка учебного материала с	15	тестирование,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		

пользователи бизнес-плана и его структура.	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>		устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа
2. Описание бизнеса и продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>	10	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа
3. Анализ рынка и план маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>	10	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа
4. План производства	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>	10	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа
5. Организационный план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>	15	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа
6. Финансовый план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> </ul>	15	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>		экзамен, курсовая работа
7. Анализ безубыточности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Решение задач;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> <li>• Написание курсовой работы</li> </ul>	15	тестирование, устный опрос, проверка решения задач и экзамен, курсовая работа



## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489327>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>
3. Стародубова, А. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. А. Стародубова, И. В. Дубовик - Казань : Издательство КНИТУ, 2017. - 91 с. - ISBN 978-5-7882-2170-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788221700.html>

#### дополнительная:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>
3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260>  
Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494859>
4. Куприянов, Ю. В. Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493733>
5. Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02360-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492324>  
Невская, Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02362-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492325>

#### учебно-методическая:

1. Андреева Е. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов и написанию курсовых работ по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов бакалавриата и специалитета всех форм обучения / Е. В. Андреева; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8187>

Согласовано:

Ведущий специалист ООП НБ УлГУ Чамеева А.Ф.  2022.

### б) Программное обеспечение

1. ОС Альт Рабочая станция 8

2. МойОфис Стандартный

## **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система сайт/ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2022]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт- Петербург, [2022]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. — Москва, [2022]. — URL: <http://elibrary.ru>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. — Москва, [2022]. — URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. — Москва, [2022]. — URL: <https://нэб.рф>. — Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. — Текст электронный.

**5. SMART Imagebase** научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost [портал]. URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . — URL: <http://window.edu.ru/> . — Текст : электронный.

6.2. Российское образование федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». — URL: <http://www.edu.ru>. — Текст : электронный.

### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС МегаПРО / ООО «Дата Экспресс». — URL: <http://lib.u1su.ru/MegaPro/Web>. — Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. — Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

  
\_\_\_\_\_  
Должность

  
\_\_\_\_\_  
ФИО

  
\_\_\_\_\_  
Подпись

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

**Разработчик**



*(подпись)*

**доцент**

*(должность)*

**Е.В. Андреева**

*(ФИО)*

## Приложение 1

### **б) Программное обеспечение:**

МойОфис

МойОфис Стандартный, ОС Альт Рабочая станция 8

### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**

#### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система сайт/ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2022]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт- Петербург, [2022]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com> . — Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]:** справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

#### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. — URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. — Режим доступа для авториз. пользователей. — Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2022]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2022]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Persona1/Products>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Текст электронный.

**4. 4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2022]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст электронный.

**5. SMART Imagebase** научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost [портал]. URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.



## 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

## 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

СОГЛАСОВАНО:

  
Должность

  
ФИО

  
подпись

Приложение 2

## б) Программное обеспечение:

1. ОС Альт Рабочая станция 8

2. МойОфис Стандартный

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон.дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2023].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа :для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей.

– Текст : электронный.

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»**: электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023].

– URL:<https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование**: федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

- Программное обеспечение:
  1. ОС Microsoft Windows
  2. Microsoft OfficeStd 2016 RUS
  3. «МойОфис Стандартный»

Согласовано:

Инженер ведущий <small>Должность сотрудника УИИТ</small>	/	Щуренко Ю.В. <small>ФИО</small>	/	 <small>подпись</small>	/	 <small>дата</small>
---	---	------------------------------------	---	--	---	-------------------------